

DESIGN GUIDE

Kommunikationsrichtlinien für
Ackerprofi-Vertriebspartner

**ACKER
PROFI**



Kommunikationsrichtlinien

Sie sind ein wichtiger Botschafter von Ackerprofi. Die konsistente, korrekte und wiederholte Verwendung einer Marke trägt dazu bei, Einprägsamkeit, Wiedererkennung und letztendlich Vertrauen zu fördern. Untersuchungen haben gezeigt, dass eine konsistente Markenpräsentation durch ein Unternehmen und seine Partner zur Umsatzsteigerung beitragen kann.

Dazu muss sichergestellt werden, dass jede Interaktion mit Ackerprofi konsistent ist – unter Verwendung desselben Logos und derselben Botschaft.

Damit Sie wissen, wie Sie Ackerprofi in Ihrer eigenen Literatur, auf Websites und in anderen Kommunikationsmaterialien verwenden und darauf verweisen können, haben wir die folgenden Richtlinien für die Vertriebspartner von Ackerprofi zusammengestellt.

- ✓ Als Vertriebspartner erkennen Sie mit der Verwendung des Logos diese Richtlinien an.
Wir werden Sie über Änderungen der Richtlinien informieren.
- ✓ Die Bezeichnung Ackerprofi und das Logo dürfen ausschließlich für die Kennzeichnung von Ackerprofi verwendet werden.
- ✓ Sind Marken des Vertriebspartners oder Produktlogos Dritter Bestandteile des eingesetzten Marketingmaterials, dürfen sie nicht so dargestellt werden, dass sie für einen Teil von Ackerprofi gehalten werden können. Dies gilt auch in Kombination mit der Verwendung von Ackerprofi Bildmaterial.

Inhalt

- > Partnerlogo
- > Raum für das Logo
- > Transformationen
- > Platzierung auf Fotos
- > Ackerprofi Bildmaterial

Das Ackerprofi Partnerlogo-Set und seine Varianten

Positiv

ACKERPRÜFI
AUTORISIERTER VERTRIEBSPARTNER

Für den Einsatz auf weißem Hintergrund und hellen Fotos, sofern der Kontrast gewährleistet ist.



Negativ

ACKERPRÜFI
AUTORISIERTER VERTRIEBSPARTNER

Für den Einsatz auf schwarzem Hintergrund und dunkleren Fotos, sofern ausreichend Kontrast gegeben ist.



Weiß

ACKERPRÜFI
AUTORISIERTER VERTRIEBSPARTNER

**ACKER
PRÜFI**
AUTORISIERTER
VERTRIEBSPARTNER

Für den Einsatz auf farbigen Hintergründen und dunklen bzw. nicht farbneutralen Fotos.



Raum für das Ackerprofi-Logo



Wir präsentieren!



Transformationen

Das Logo darf nicht gestaucht, verzerrt, gedreht oder geschert werden.



ACKERPRÜFI

ACKERPRÜFI

ACKERPRÜFI

ACKERPRÜFI

Das Logo darf grafisch oder farblich nicht verändert werden.



ACKERPRÜFI

Das Logo darf nicht gerahmt werden.



ACKERPRÜFI

ACKERPRÜFI

Das Logo darf niemals in Teilen verwendet oder angeschnitten werden.



**ACKER
PRÜFI**

Platzierung auf Fotos

Nutzen Sie die kontrastreichste Logovariante und platzieren Sie das Logo auf einem ruhigen Bildteil. Verwenden Sie für einen transparenten Hintergrund bei Printprodukten die CMYK-Variante als PDF-, EPS- oder AI-Datei. Bei Medien für den Monitor wie Social Media, Webseite sowie E-Mail-Newsletter verwenden Sie die RGB-Variante als PNG-Datei.



Richtlinien zur Verwendung von Ackerprofi Bildmaterial

Bilder, Fotos und Grafiken, die wir Ihnen zur Verfügung stellen, dürfen Sie frei für die Bewerbung von Ackerprofi verwenden. Im Folgenden finden Sie hilfreiche Hinweise, die Sie dabei beachten sollten.

Was ist nicht erlaubt?

- ⊗ Manipulation der Motive, Farben oder Inhalte
- ⊗ Weitergabe der Bilder, außer an Agentur/Grafik
- ⊗ Verwendung der Bilder außerhalb des Ackerprofi-Kontextes
- ⊗ Entfernung von Ackerprofi-Elementen, die bereits im Bild eingearbeitet sind
- ⊗ Bilder, Fotos oder Grafiken, die Sie nicht von uns erhalten haben, dürfen Sie nicht von unserer Webseite oder anderen Medien von uns kopieren. **Sie verletzen damit Urheberrechte. Sprechen Sie uns bitte an, wenn Sie den Wunsch nach einem expliziten Foto oder einer Grafik haben. Wir finden sicherlich eine Lösung.**

Was ist erlaubt?

- ✔ Die Verwendung für Web, Print & Social Media im Kontext mit Ackerprofi
- ✔ Weitergabe des Materials an Agentur oder Grafik
- ✔ Bei der Verwendung von Ackerprofi Bildmaterial muss der Zusammenhang mit Ackerprofi klar hervorgehen. Das gilt für sämtliche Ihrer Kommunikationsmaterialien, jedoch insbesondere für Social Media, wo eine eindeutige Identifizierung nicht immer gleich gewährleistet ist.
- ✔ Platzieren Sie gerne Ihr Logo auf den Bildern. Auch hier muss der Zusammenhang mit Ackerprofi klar hervorgehen. Nutzen Sie dafür das Ackerprofi Partnerlogo.
- ✔ Sie dürfen auch Ausschnitte der Bilder verwenden, sofern Bildaussage und eventuelle Ackerprofi-Elemente erhalten bleiben.
- ✔ Alle Bilder tragen in Ihrem Dateinamen einen Copyrighthinweis. Bitte beachten Sie dieses für Ihr Bildimpressum in Web und Print.

Haben Sie Fragen oder benötigen Unterstützung im Bereich Marketing?

Wenden Sie sich gerne direkt an jessica.hecht@odas.biz